

Réussir

LA CERTIFICATION EN LANGUE FRANÇAISE

MODULE 1 Compréhension écrite et maîtrise du système de la langue

MODULE 2 Production écrite

MODULE 3 Compréhension de l'oral

MODULE 4 Production orale

- **M 1** 10 **Dossiers**
- **M 2** 10 **Dossiers**
- **M 3** 10 **Dossiers**
- **M 4** 120 **Sujets**

Constantin TEGOS
Angélique AGGELETAKI

EXEMPLE

ΔΙΑΒΑΘΜΙΣΜΕΝΟ ΕΠΙΠΕΔΟ Β • ΚΠγ Β1-Β2

Sur l'échelle proposée par le Conseil de l'Europe



EDITIONS TEGOS

Indépendant - niveaux seuil et avancé - utilisateur - utilisateur
B1-B2
CD en supplément

DOSSIER N°1: Compréhension écrite et maîtrise du système de la langue

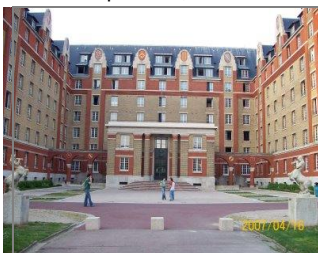
ACTIVITÉ 1

/pts

Choisissez la bonne forme : DE, À, EN ?

A. de B. à C. en

Pour chaque item, cochez ensuite la case correspondant à votre choix sur la feuille de réponses.



PariCité

PariCité est né ____¹ la volonté des résidents d'agir concrètement pour l'environnement sur leur lieu ____² vie à la Cité internationale. Le regroupement a vu le jour ____³ 2001 lorsque des habitants se sont réunis autour d'un pari contre l'effet de serre ____⁴ démontrant que les réductions des émissions ____⁵ CO₂ au sein des résidences de la Cité internationale étaient possibles.

Depuis, le groupe vise ____⁶ sensibiliser les résidents sur l'effet de serre, les défis environnementaux et sociaux ____⁷ s'appuyant sur des actions concrètes réalisables à la Cité, des animations ludiques et pédagogiques et des conférences d'experts dans ces domaines.

www.ciup.fr/vie_associative.htm

1. A. B. C.
2. A. B. C.
3. A. B. C.
4. A. B. C.
5. A. B. C.
6. A. B. C.
7. A. B. C.

ACTIVITÉ 2

/pts

Lisez le document reproduit ci-dessous. Ensuite, dites si les affirmations qui suivent sont exactes.

A. oui B. non C. on ne peut pas le savoir

Pour chaque item, cochez ensuite la case correspondant à votre choix sur la feuille de réponses.



Mangerons-nous bientôt de la viande clonée ?

Mardi 15 Janvier 2008, l'Agence américaine de réglementation des produits alimentaires (FDA) a donné son feu vert à la commercialisation de produits issus de bovins, de chèvres et de porcs clonés. Pourquoi autoriser ce mode de reproduction ? Pour développer plus rapidement le cheptel et faire face aux besoins croissants en lait et en viande de pays très peuplés comme la Chine et l'Inde. Reste à résoudre certains problèmes, notamment le coût élevé (environ 100 000 dollars pour une vache) et le faible taux de réussite du clonage (environ 2%).

Aux États-Unis, il faudra attendre cinq ans avant de pouvoir consommer du lait ou de la viande issus de vaches clonées. Il n'y a pas de raison que les animaux clonés et leur descendance présentent de nouveaux risques alimentaires par rapport aux animaux nés selon des procédés conventionnels. C'est la principale conclusion du rapport préliminaire que l'Efsa (Agence européenne de sécurité des aliments) a rendu public vendredi 12 janvier. Après cet avis favorable, Bruxelles promet d'organiser une consultation de la population européenne. Des associations de consommateurs montent déjà au créneau pour s'opposer à ce projet. Pourtant, rassure l'Inra (Institut national de la recherche agronomique), les animaux issus du clonage ne devraient pas représenter davantage de risques que ceux nés par fécondation in vitro, un mode de reproduction agricole devenu courant.

www.femmeactuelle.fr

- | | | | | |
|-----|--|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 8. | La distribution des produits laitiers de vaches clonées n'est qu'autorisée. | A. <input type="checkbox"/> | B. <input type="checkbox"/> | C. <input type="checkbox"/> |
| 9. | Aux États-Unis, la viande clonée est déjà commercialisée. | A. <input type="checkbox"/> | B. <input type="checkbox"/> | C. <input type="checkbox"/> |
| 10. | Le prix de la viande clonée coûtera cher. | A. <input type="checkbox"/> | B. <input type="checkbox"/> | C. <input type="checkbox"/> |
| 11. | L'Europe a donné son feu vert pour la commercialisation de la viande clonée. | A. <input type="checkbox"/> | B. <input type="checkbox"/> | C. <input type="checkbox"/> |
| 12. | L'avis des Européens pèsera sur la commercialisation ou non des produits clonés. | A. <input type="checkbox"/> | B. <input type="checkbox"/> | C. <input type="checkbox"/> |
| 13. | Les associations de consommateurs affirment leur total désaccord. | A. <input type="checkbox"/> | B. <input type="checkbox"/> | C. <input type="checkbox"/> |
| 14. | La fécondation in vitro est un mode de reproduction plus sûr que le clonage. | A. <input type="checkbox"/> | B. <input type="checkbox"/> | C. <input type="checkbox"/> |

■ ACTIVITÉ 3

/pts

Cinq amis lisent ensemble les résumés de trois films afin de choisir celui qu'ils vont regarder ce soir. De quel film parle chacun d'eux ?

Pour chaque item, cochez ensuite la case correspondant à votre choix sur la feuille de réponses.

<p>Anne-Marie vient de perdre son mari dans un accident de voiture. Elle est enfin libre d'aimer celui qu'elle voit en cachette depuis deux ans. Mais elle n'a pas prévu que sa famille, pétrie de bons sentiments, a décidé de rester à ses côtés pour la soutenir dans son chagrin. Anne-Marie se retrouve alors encore plus prisonnière que lorsqu'elle était mariée...</p>	<p>Astérix et Obélix, dans de nouvelles aventures où ils devront remporter les Jeux Olympiques, permettre au jeune Gaulois, Alafolix, d'épouser la Princesse Irina et lutter contre le terrible Brutus, prêt à tous les stratagèmes, pour lui aussi gagner les Jeux Olympiques et se débarrasser de son père : Jules César.</p>	<p>Quand son fils meurt dans un accident de voiture, Elena perd toute joie de vivre. En convalescence à l'hôpital, elle est kidnappée par un inconnu, David, qui l'emmène dans un mystérieux voyage à bord d'un vieux camping-car. Durant ce périple à travers des paysages désolés, ils rencontrent Sara, une orpheline muette.</p>
A	B	C

www.television.telerama.fr

- | | |
|---|---|
| 15. Danielle : «Un nouvel épisode issu de la saga suivant le duo de Gaulois.» | A. <input type="checkbox"/> B. <input type="checkbox"/> C. <input type="checkbox"/> |
| 16. Sophie : «Cette liaison fait rire aux larmes, émeut, provoque, séduit.» | A. <input type="checkbox"/> B. <input type="checkbox"/> C. <input type="checkbox"/> |
| 17. Luc : «Un film policier sombre appuyé par le dessin magnifique.» | A. <input type="checkbox"/> B. <input type="checkbox"/> C. <input type="checkbox"/> |
| 18. Léa : «Tout est là pour une soirée de fou rire.» | A. <input type="checkbox"/> B. <input type="checkbox"/> C. <input type="checkbox"/> |
| 19. Pierre : «Les histoires d'amour sont souvent cocasses et pénibles.» | A. <input type="checkbox"/> B. <input type="checkbox"/> C. <input type="checkbox"/> |

■ ACTIVITÉ 4

/pts

Vous avez lu ce texte avec votre amie Clara. Êtes-vous d'accord avec ce qu'elle en dit ?

A. oui B. non C. ce n'est pas dit dans le texte

Pour chaque item, cochez ensuite la case correspondant à votre choix sur la feuille de réponses.

Règle n°1 ÊTRE SÛR(E) DE SOI

« Parfois, j'en me suis pas aussi sûr(e) que moi-même... »

L'art de la négociation

Rentrer plus tard d'une soirée, conduire un scooter, partir seul(e) en vacances... Négocier ses désirs avec ses parents, c'est tout un art. *Phosphore* a piqué aux spécialistes de la négociation pacifique sept règles d'or applicables à la vie quotidienne. Indispensables pour éviter l'incident diplomatique et, surtout, ne pas rompre le dialogue.

(extrait)
**Règle n°1
 ÊTRE SÛR(E) DE SOI**

Peut-on imaginer Martin Luther King, grand défenseur des droits des Noirs américains, prononcer un jour son fameux discours « I Have a Dream », et dire le lendemain : « En fait, j'ai fait un autre rêve, et j'ai changé d'avis » ? Non. Que ce soit en politique, en amour, en famille, mieux vaut être sûr(e) de son désir avant d'essayer de persuader l'autre. D'abord, on est plus convaincant. Ensuite, on ne se ment pas à soi-même. « Parfois, je négocie une sortie en sachant, au fond de moi, que ce serait mieux que je me repose ou que je travaille. Du coup, quand ma mère me répond non, ça m'énerve, mais je sais qu'elle a raison », déclare Tiphaine, 17 ans. « Ma fille Tiphaine veut s'inscrire à un club de sport.

Avant de dire oui ou non, je lui ai demandé d'en trouver un près de chez nous, qui donne des cours à la carte, et pas trop cher. Pendant qu'elle cherche, elle a le temps de se demander si c'est vraiment ce qu'elle veut », ajoute Dominique, sa mère.

« La négociation fait réfléchir et grandir, justement parce qu'elle oblige à faire des choix et à se rendre compte qu'il faudra les assumer si les parents acceptent », explique la sociologue Anne-Christine Ozout. Adrien a-t-il réellement besoin de cette nouvelle chemise ? Pour qu'il trouve la réponse, sa mère lui suggère de ranger ses placards : « Il ne le fait jamais, preuve qu'il ne la voulait pas tant que ça, sa chemise... »

<http://actu.blog.phosphore.com>

- | | | | | |
|-----|---|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 20. | Il s'agit de conseils de négociation proposés aux jeunes adolescents. | A. <input type="checkbox"/> | B. <input type="checkbox"/> | C. <input type="checkbox"/> |
| 21. | Négocier tranquillement est simple comme bonjour. | A. <input type="checkbox"/> | B. <input type="checkbox"/> | C. <input type="checkbox"/> |
| 22. | Pour convaincre les autres, il faut bien savoir ce qu'on veut. | A. <input type="checkbox"/> | B. <input type="checkbox"/> | C. <input type="checkbox"/> |
| 23. | Les parents sont des négociateurs très habiles/compétents. | A. <input type="checkbox"/> | B. <input type="checkbox"/> | C. <input type="checkbox"/> |
| 24. | La négociation est une preuve de responsabilisation. | A. <input type="checkbox"/> | B. <input type="checkbox"/> | C. <input type="checkbox"/> |
| 25. | Lorsqu'on négocie, on ne doit pas être de mauvaise humeur. | A. <input type="checkbox"/> | B. <input type="checkbox"/> | C. <input type="checkbox"/> |

■ ACTIVITÉ 5

/pts

Sous quel titre allez-vous ranger chacun des sous-titres ?

Pour chaque item, cochez ensuite la case correspondant à votre choix sur la feuille de réponses.

TITRES	SOUS-TITRES
26. Les élèves français ont moins de profs que leurs voisins	A. Pas plus de deux heures à jouer à l'ordi, à envoyer des textos, ou à regarder des vidéos.
27. Pour mieux les comprendre	B. La nouvelle production du studio Ghibli met en scène des humains hauts de quelques centimètres. Magnifique, mais limité.
28. La gastronomie au féminin	C. Depuis 8 ans, Natagora organise un grand recensement des oiseaux de jardin début février. Cette année, il aura lieu le week-end des 5 et 6 février.
29. Deux heures d'écrans max par jour	D. La France arrive en bas d'un classement des Pays de l'OCDE pour son taux d'encadrement des élèves du primaire et du supérieur. Les collèges et lycées s'en sortent mieux.
30. Un dessin animé version nano	E. Le festival Montréal en lumière débute jeudi. Son volet gastronomique s'avère des plus intéressants : les femmes chefs. Il suffisait d'y penser !

26. A. B. C. D. E.
27. A. B. C. D. E.
28. A. B. C. D. E.
29. A. B. C. D. E.
30. A. B. C. D. E.

ACTIVITÉ 6

/pts

Dimitra, votre jeune cousine, a souligné certains mots qu'elle ne comprend pas dans le texte ci-dessous. Pour l'aider à les comprendre, indiquez-lui ce qui pourrait remplacer, dans le même contexte, chacun des mots soulignés.

Pour chaque item, cochez ensuite la case correspondant à votre choix sur la feuille de réponses.

Interview exclusive du seul Français à être allé sur Mars ! (pour de faux)

Dans le numéro 97 (mars 2011), Géo Ado te conduit sur Mars et même au-delà ! Dans le dossier consacré à l'exploration humaine, tu pourras vivre la mission Mars500 comme si tu y étais. Mais Mars500, c'est quoi ?

Le 3 juin 2010, 1 Français, 1 Italien, 1 Chinois et 3 Russes sont entrés dans un simulateur martien. Ils n'en ressortiront qu'en novembre 2011, soit 520 jours après y être entrés; c'est le temps nécessaire pour faire le voyage aller-retour vers Mars. Cette expérience longue durée a été baptisée « Mars500 ». Le but est d'étudier les effets sur l'homme d'une longue période d'isolement.

Romain est Français et il fait partie de l'équipage à bord de Mars500.

Géo Ado : Comment êtes-vous arrivé dans ce simulateur d'une mission martienne ?

Romain : J'ai toujours voulu travailler pour l'Agence spatiale européenne. Je me suis même présenté au recrutement (31) pour les astronautes, mais j'ai échoué. J'ai travaillé dans l'industrie automobile. Quand j'ai vu que l'ESA cherchait des volontaires pour l'expérience Mars500, je n'ai pas hésité (32) et j'ai passé toutes les étapes une à une. Et aujourd'hui, je suis là. Le rêve que j'avais quand j'étais enfant (je voulais être astronaute) est ma principale motivation, comme l'aspect scientifique, et avoir l'opportunité de travailler avec une équipe internationale.

Et votre famille, elle est d'accord ?

J'ai dû parler longuement (33) avec ma petite amie pour qu'elle accepte l'idée que je parte 520 jours. Mais elle a fini par être d'accord. Elle a compris l'importance de cette mission (34) pour moi.

Ce n'est pas un peu frustrant de rester sur Terre ?

C'est frustrant (35), oui et non. Depuis le début, cette expérience est sur Terre. Il n'y a pas de secret, les modules restent sur Terre. Ce serait vraiment mieux d'aller dans l'espace, mais cette expérience nous permet de nous rapprocher un petit peu de l'espace. Nous avons été sélectionnés (36) car nous avons quelques qualités. Au niveau médical, nous avons les mêmes tests que les cosmonautes russes... qui eux vont dans l'espace.

Vous n'avez pas peur de vous ennuyer pendant 520 jours ?

Peur, non, l'expérience nous le dira. J'ai eu l'occasion de discuter avec un collègue qui a passé 11 ans en tant que sous-marinier. Il m'a dit : "Il faut toujours être actif, toujours avoir quelque chose à faire." J'essaie donc de me préparer, de mettre son conseil en pratique et de m'occuper en permanence (37), aussi bien avec des vidéos qu'avec des activités créatives. Au bout de quelques mois, la routine va s'installer, on accomplira (38) certaines tâches automatiquement, on mettra moins de temps, et donc on aura encore plus de temps pour nous. Là, il faudra faire attention à bien s'occuper. (...)

Propos recueillis par Norédine Benazdia

www.geoado.com

31.	A. <input type="checkbox"/> triage	B. <input type="checkbox"/> choix	C. <input type="checkbox"/> sélection
32.	A. <input type="checkbox"/> douté	B. <input type="checkbox"/> vacillé	C. <input type="checkbox"/> tâtonné
33.	A. <input type="checkbox"/> chèrement	B. <input type="checkbox"/> longtemps	C. <input type="checkbox"/> amplement
34.	A. <input type="checkbox"/> expédition	B. <input type="checkbox"/> vocation	C. <input type="checkbox"/> envoi
35.	A. <input type="checkbox"/> insuffisant	B. <input type="checkbox"/> décevant	C. <input type="checkbox"/> démotivant
36.	A. <input type="checkbox"/> choisis	B. <input type="checkbox"/> élus	C. <input type="checkbox"/> plébiscités
37.	A. <input type="checkbox"/> profondeur	B. <input type="checkbox"/> principe	C. <input type="checkbox"/> continuation
38.	A. <input type="checkbox"/> assumera	B. <input type="checkbox"/> remplira	C. <input type="checkbox"/> assignera

ACTIVITÉ 7

/pts

Lisez le texte reproduit ci-dessous. Vérifiez ensuite si les informations rapportées par votre ami Yannis sont confirmées par ce texte.

A. information confirmée B. information démentie C. ce n'est pas dit dans le texte

Pour chaque item, cochez ensuite la case correspondant à votre choix sur la feuille de réponses.

L'« effet de serre »

Tout comme les parois vitrées d'une serre permettent aux rayons du soleil d'entrer librement, mais empêchent la chaleur de s'échapper, le gaz carbonique et les autres « gaz à effet de serre » (tels le méthane et les oxydes d'azote) laissent filtrer la lumière du soleil mais retiennent captive la chaleur qui se dégage de la terre.

Lorsque ces gaz s'accumulent, la chaleur ainsi emprisonnée devient trop intense et la planète se réchauffe. Le réchauffement de la planète entraîne des changements climatiques.

Le gaz carbonique est l'un des principaux agents qui contribuent à l'effet de serre; il provient de la combustion des combustibles fossiles (charbon, pétrole, gaz) dans les véhicules et les chaudières industrielles et résidentielles.

Chaque année, une voiture laisse s'échapper dans l'atmosphère deux à trois fois, en moyenne, son propre poids en gaz carbonique. Près de 30% des émissions de gaz carbonique proviennent des véhicules routiers; dans la plupart des cas, il s'agit de véhicules légers à usage personnel et commercial.

www.voiesvertes.com

- | | | | | |
|-----|--|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 39. | L'effet de serre transforme les conditions climatiques sur la terre. | A. <input type="checkbox"/> | B. <input type="checkbox"/> | C. <input type="checkbox"/> |
| 40. | L'effet de serre libère la chaleur concentrée de la Terre. | A. <input type="checkbox"/> | B. <input type="checkbox"/> | C. <input type="checkbox"/> |
| 41. | Le gaz carbonique est l'unique facteur de l'effet de serre. | A. <input type="checkbox"/> | B. <input type="checkbox"/> | C. <input type="checkbox"/> |
| 42. | Ce gaz s'échappe des véhicules et des industries. | A. <input type="checkbox"/> | B. <input type="checkbox"/> | C. <input type="checkbox"/> |
| 43. | L'effet de serre ne concerne que quelques pays de notre planète. | A. <input type="checkbox"/> | B. <input type="checkbox"/> | C. <input type="checkbox"/> |
| 44. | Un tiers de l'effet de serre est dû aux émissions de petites voitures. | A. <input type="checkbox"/> | B. <input type="checkbox"/> | C. <input type="checkbox"/> |
| 45. | Les mesures prises contre ce phénomène s'avèrent inefficaces. | A. <input type="checkbox"/> | B. <input type="checkbox"/> | C. <input type="checkbox"/> |

ACTIVITÉ 8

/pts

Une erreur de traitement de texte a bouleversé l'ordre des lignes dans l'article qui suit. Reconstituez-le en inscrivant pour chaque item une croix dans la grille : l'ordre des lettres représente l'ordre des lignes.

Pour chaque item, cochez ensuite la case correspondant à votre choix sur la feuille de réponses.


Établir l'ordre		A	B	C	D	E
	A six heures du matin,	x				
46.	dans les caves de l'immeuble.					
47.	Leur intention était de surprendre					
48.	les malfaiteurs installés					
49.	les forces de police bouclèrent le quartier.					
50.	dans leur sommeil					

ACTIVITÉ 9

/pts

Certains mots du document reproduit ci-dessous sont illisibles. Retrouvez-les.

Pour chaque item, inscrivez votre réponse sur les pointillés, puis sur la feuille de réponses. Chaque carré correspond à une lettre.



Tenir le portable à distance lorsque celui-ci recherche le numéro ⁵¹ son correspondant.

Éviter de téléphoner à un endroit confiné ou ⁵² voiture.

Ne pas porter l'appareil à la ceinture.

Ne pas téléphoner ⁵³ des lunettes à métal car celles-ci jouent le rôle ⁵⁴ un réémetteur passif.

Et bien sûr réduire ⁵⁵ minimum la durée des conversations.

Autre solution : éviter le téléphone portable et utiliser les cabines téléphoniques.

www.lemonde.fr

51.
 52.
 53.
 54.
 55.

■ **ACTIVITÉ 10**

/pts

MOTS CROISÉS «Les noms des animaux de la ferme»

Les cinq mots définis ci-dessous concernent des animaux de la ferme.
 Trouvez-les et complétez la grille.

Reportez ensuite tous les mots sur la feuille de réponses.

56.						L				
						A				
						P				
						I				
60.						N				

56. Animal de trait et de transport à crinière, plus grand que l'âne.
 57. Animal domestique à grosse tête et longues oreilles. (fam.)
 58. Animal à ailes courtes et arrondies, à queue courte et à petite crête dentelée.
 59. Animal palmipède, au plumage blanc ou gris, au long cou.
 60. Animal de basse-cour, originaire d'Amérique, dont la tête et le cou sont dépourvus de plumes.

Total : /60 pts

DOSSIER N°1: Production écrite et médiation

■ ACTIVITÉ 1.1

/pts

Votre ami belge fait un exposé sur la Jeunesse et l'Europe.

Après avoir lu l'article ci-dessous, vous lui envoyez un e-mail dans lequel vous lui :

- présentez les principales informations,
- proposez de participer à la campagne.

80 mots environ. Signez votre texte Kostas ou Martha.



Les Jeunes Européens
France

Participez à la campagne et au concours «European Vibes»

La JEF-Europe a lancé une nouvelle campagne intitulée «European Vibes» comprenant notamment un concours en ligne rassemblant photos, animations, enregistrements sonores et vidéos.



Il s'agit de la principale contribution de la JEF au projet transnational «Speak up Europe», coordonné par le Mouvement Européen International et soutenu par la Commission européenne dans le cadre de son plan D pour Démocratie, Dialogue et Débat.

Quelles idées derrière la campagne «European Vibes» ?

L'Europe est excitante, intéressante... Ses mélodies résonnent dans notre vie quotidienne, les pulsations de ce continent uni peuvent être ressenties dans la rue. Ce sont les vibrations (vibes) de l'idée européenne. Quelles valeurs, quelles idées derrière les rythmes et les sons ? Quelles vibrations sont là ? Quelles vibrations voulons-nous ?

À travers ce projet, la JEF-Europe invite les Jeunes Européens à partager leurs impressions et perceptions de ce que l'Europe a été, est, continuera à être et surtout est supposée être. Il s'agit de réfléchir où les effets d'un continent uni se font sentir dans notre vie quotidienne, de parler de ce qu'on aime et de ce qu'on n'aime pas dans l'Europe actuelle mais également de rêver de la mélodie qui devra guider l'Europe demain. Tout ceci constitue les vibrations européennes que nous recherchons.

Le tour «European Vibes» ?

Le tour «European Vibes» débutera à Bruxelles et se poursuivra dans tous les pays membres. Lors de ces événements, les résultats du concours seront présentés au travers d'une exposition et d'un débat autour de la signification de l'intégration européenne pour les jeunes et de leurs attentes vis-à-vis de cette construction aujourd'hui et pour le futur.

www.jeunes-europeens.org

Rédigez votre mail

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

■ ACTIVITÉ 2.1

/pts

Christophe, étudiant en histoire de l'art, cherche des copies authentiques (statues, têtes, reliefs, figurines, vases, pièces de monnaie, fresques... etc.) pour son exposé sur «l'art antique et byzantin». Vous lui écrivez un e-mail pour :

- lui présenter l'initiative du Ministère Hellénique de la Culture concernant la reproduction des copies authentiques,
- l'informer sur les différentes catégories de copies fidèles et le site web à consulter.

Vous puisez vos informations dans le texte reproduit ci-dessous.

80 mots environ. Ne signez pas votre texte.

The screenshot shows the website 'ems The Museum Shop' with a navigation bar in Greek and English. The main content area is titled 'Πιστά Αντίγραφα' (Authentic Reproductions) and lists several categories with representative images: 'Αγάλματα' (Statues) showing a torso, 'Κεφαλές' (Heads) showing a marble bust, 'Ανάγλυφα' (Reliefs) showing a stone relief, 'Ειδώλια' (Figurines) showing a small terracotta figure, 'Αγγεία' (Vases) showing a decorated amphora, 'Νομίσματα' (Coins) showing a silver coin, 'Τοιχογραφίες' (Frescoes) showing a colorful wall painting, and 'Κοσμήματα' (Jewelry) showing a gold mask.

Μετά από μελέτη και επιλογή, ο ΟΠΕΠ (οργανισμός προβολής ελληνικού πολιτισμού) προχώρησε στην αναπαραγωγή μεγάλου αριθμού πιστών αντιγράφων και εφαρμογών από επώνυμα ή ανώνυμα πρωτότυπα που βρίσκονται στα ελληνικά μουσεία.

Τα έχουν φιλοτεχνήσει ικανοί σύγχρονοι καλλιτέχνες και τα πρότυπά τους έχουν υποδειχθεί από εξειδικευμένους επιστήμονες, έτσι ώστε να είναι αντιπροσωπευτικά του κάθε είδους: Έργα ολόγλυφα και ανάγλυφα, μαρμάρινα και χάλκινα, πήλινα ειδώλια και αγγεία, ασημένια και χρυσά κοσμήματα και νομίσματα, τοιχογραφίες και σύγχρονα προϊόντα με θέματα εμπνευσμένα από την αρχαία ελληνική και βυζαντινή τέχνη, παράγονται σε σύγχρονα υλικά, με ιδιαίτερη φροντίδα και καλλιτεχνικό αισθητήριο και με στόχο την εξοικείωση του κοινού με την τέχνη και την καθημερινή ζωή στην αρχαιότητα.

Έτσι, ο επισκέπτης, πέρα από την επίσκεψή του στα μουσεία εντός ή εκτός των αρχαιολογικών χώρων, έχει τη δυνατότητα να προσεγγίσει τον κόσμο της αρχαιότητας, αποκτώντας ένα πιστό αντίγραφο πρωτότυπου έργου μεγάλης καλλιτεχνικής αξίας.

www.museumshop.gr

Rédigez votre e-mail

.....

.....

.....

.....

DOSSIER N°1: Compréhension de l'oral

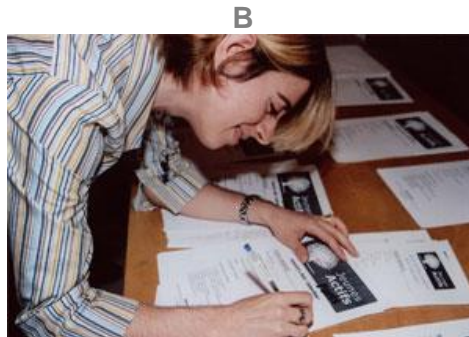
■ ACTIVITÉ 1

/pts

Des personnes regardent des photos et écoutent des extraits sonores. De quelle photo il s'agit chaque fois ?

Vous entendrez deux fois chaque séquence.

Pour chaque item, mettez une croix dans la case qui correspond à votre choix.



Item 1 A B C

Item 2 A B C

Item 3 A B C

■ ACTIVITÉ 2

/pts

Pour chaque item, lisez les questions, écoutez, puis mettez une croix dans la case qui correspond à votre choix.

Vous entendrez deux fois chaque séquence.

Item 4 **La personne qui parle ...**

- A ... raconte une histoire ancienne ?
- B ... annonce l'acquisition d'un bien ?
- C ... exprime son mécontentement ?

Item 5 **Les personnes qui parlent ...**

- A ... sont des amies ?
- B ... se rencontrent pour la première fois ?
- C ... fixent un rendez-vous ?

Item 6 **La personne qui parle s'adresse ...**

- A ... à une personne ?
- B ... à plusieurs personnes ?
- C On ne peut pas le savoir.

Item 7 **Vous entendez parler ...**

- A ... d'une exposition professionnelle ?
- B ... d'une manifestation culturelle ?
- C ... d'un meeting électoral ?

■ ACTIVITÉ 3

/pts

À quelle notion se réfère le plus probablement la personne qui parle dans chacune de ces séquences ?

A. argent B. santé C. loisirs D. travail

Vous entendrez deux fois chaque séquence.

Pour chaque item, mettez une croix dans la case qui correspond à votre choix.

	argent	santé	loisirs	travail
Item 8	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>
Item 9	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>
Item 10	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>
Item 11	A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>	D <input type="checkbox"/>

■ ACTIVITÉ 4

/pts

Vous allez entendre deux fois une petite séquence. Vous devrez dire si les assertions qui suivent sont vraies, fausses ou si rien dans le texte ne vous permet de vous prononcer.

Lisez d'abord ces assertions puis écoutez.

Pour chaque item, mettez une croix dans la case qui correspond à votre choix.

Item 12	Le développement de Monéo se limite à Paris.	A <input type="checkbox"/> Vrai	B <input type="checkbox"/> Faux	C <input type="checkbox"/> Ce n'est pas dit
Item 13	Aucun code n'est nécessaire pour l'utilisation de la carte.	A <input type="checkbox"/> Vrai	B <input type="checkbox"/> Faux	C <input type="checkbox"/> Ce n'est pas dit
Item 14	Les boulangers ne sont pas les seuls à réagir contre l'utilisation de ce porte-monnaie électronique.	A <input type="checkbox"/> Vrai	B <input type="checkbox"/> Faux	C <input type="checkbox"/> Ce n'est pas dit
Item 15	La carte Monéo enregistre et nous informe de toutes nos transactions effectuées.	A <input type="checkbox"/> Vrai	B <input type="checkbox"/> Faux	C <input type="checkbox"/> Ce n'est pas dit

■ ACTIVITÉ 5

/pts

Que demande-t-on de rapporter dans chacune des séquences que vous allez entendre ?

Vous entendrez deux fois chaque séquence.

Inscrivez chaque fois votre réponse sur les pointillés.

Item 16	rapporter
Item 17	rapporter
Item 18	rapporter
Item 19	rapporter
Item 20	rapporter

■ ACTIVITÉ 6

/pts

De quoi parlent le plus probablement les personnes que vous entendez ?

Vous entendrez deux fois chaque séquence.

Inscrivez chaque fois votre réponse sur les pointillés.

Item 21
Item 22
Item 23
Item 24
Item 25

ACTIVITÉ 1 : RÉACTION À DES QUESTIONS SIMPLES QUI CONCERNENT LA VIE QUOTIDIENNE DES CANDIDATS

Exemples de questions qui pourraient être posées par les évaluateurs

Niveau B1	Niveau B2
1.1 DONNÉES PERSONNELLES	
<ul style="list-style-type: none"> • Présentez-vous : âge, situation familiale, défauts, activités... • Vous habitez au centre-ville ou en banlieue ? • Comment est le quartier où vous habitez ? • Comment est votre maison ? • Parlez-nous d'un endroit où vous aimez aller (parc, musée, place, etc.). • Quels sont pour vous les avantages de la vie en ville ? 	<ul style="list-style-type: none"> • Parlez-nous un peu de vous ! • Qu'est-ce que vous aimeriez changer ou maintenir dans votre ville/dans votre quartier ? Pourquoi ? • Qu'est-ce que votre habitat représente pour vous ? • En ville, quels moyens de transport utilisez-vous le plus souvent ? Pourquoi ? • Racontez l'un de vos plus beaux souvenirs. • Que faites-vous quand vous êtes seul(e) ? • Vous avez fait un rêve. Racontez-le.
1.2 ÉTUDES-TRAVAIL	
<ul style="list-style-type: none"> • Comment organisez-vous votre emploi du temps ? • Que faites-vous de votre argent de poche ? • Faut-il faire des économies ? • Comment imaginez-vous l'école idéale ? • L'ordinateur est-il indispensable à l'école ? • Un bon prof, ça existe ? 	<ul style="list-style-type: none"> • Qu'est-ce que vous faites dans la vie ? Votre métier, vous plaît-il ? • Vous êtes satisfait(e) de l'ambiance dans votre lieu de travail ? • Si vous aviez la possibilité de changer de métier, qu'est-ce que vous aimeriez faire ?
1.3 VIE EN FAMILLE	
<ul style="list-style-type: none"> • Vous êtes enfant unique ? • Vous êtes plus âgé(e) que votre frère / sœur / vos frères et sœurs ? • Vous vivez seul(e) ou avec vos parents ? • Avez-vous une grande famille ? • Est-ce que vous aimez aider à la cuisine ? • Vous passez vos vacances en famille ou avec d'autres jeunes ? 	<ul style="list-style-type: none"> • Dans votre famille, avec quelle personne vous entendez-vous le mieux ? Pourquoi ? • Pensez-vous que dans une famille il soit important de partager les différentes tâches ménagères ? Pourquoi ? • Vous souhaitez faire un voyage en famille. Quelles destinations proposeriez-vous aux autres membres ? Pourquoi ?
1.4 LOISIRS	
<ul style="list-style-type: none"> • Vous surfez parfois sur Internet ? • Quel genre de musique aimez-vous ? • Vous aimez le sport ? • Que faites-vous le dimanche ? • Aimez-vous la mode ? Pourquoi ? • Aimez-vous lire des magazines ? Lesquels ? 	<ul style="list-style-type: none"> • Qu'est-ce que vous aimez faire de votre temps libre ? • Vous allez souvent au cinéma ? • Quel genre de films préférez-vous ? • Qu'est-ce que vous aimez lire ? • Est-ce que vous pratiquez un sport ? Lequel ?
1.5 VIE SOCIALE	
<ul style="list-style-type: none"> • Quelle émission vous aimez regarder à la télévision ? • Passez-vous beaucoup de temps devant le petit écran ? Pourquoi ? 	<ul style="list-style-type: none"> • Aller à la rencontre de l'autre, est-ce un acte simple pour vous ? Pourquoi ? • À quelle fréquence rencontrez-vous des copains ou des collègues en dehors de chez vous ?

ACTIVITÉ 2 : PRODUCTION D'UN DISCOURS ORAL SUIVI SE RÉFÉRANT AU SUJET PROPOSÉ PAR LE BIAIS D'UN STIMULUS VISUEL

ACTIVITÉ 2.1

B1	B2
<p>1. Décrivez la photo 1 (2, 3, 4, 5 ou 6).</p> <p>2. Comparez le type de repas de la photo 5 à celui de la photo 6.</p>	<p>3. Lequel de ces plats aimeriez-vous goûter ? Pourquoi ?</p> <p>4. Quelle est votre cuisine préférée ? Pourquoi ?</p>



1



2



3



4



5



6

ACTIVITÉ 3 : ACTION DE RAPPORTER EN FRANÇAIS, EN TANT QUE MÉDIA-TEURS, DES INFORMATIONS PUISÉES DANS UN DOCUMENT

ACTIVITÉ 3.1

B1	B2
Votre copine Alexandra s'intéresse beaucoup à l'analyse graphologique et après avoir lu ce document sur <i>La Graphologie</i> vous...	
1. lui dites ce que le graphologue prend en compte pour son analyse. 2. lui présentez ce qui retient le plus son attention.	3. lui parlez des rapports entre graphologie et psychologie. 4. lui expliquez comment une personne pourrait profiter de l'analyse graphologique afin de mieux se connaître et évoluer.

ΤΙ ΑΠΟΚΑΛΥΠΤΕΙ Ο ΤΡΟΠΟΣ ΠΟΥ ΓΡΑΦΕΤΕ



Τι προσέχει ο γραφολόγος

Χαρακτηριστικό είναι ότι τα σημεία τα οποία εκτιμάει ο γραφολόγος για να δώσει μία ανάλυση είναι περίπου 250, παρ' όλα αυτά, κανένα δεν ερμηνεύεται από μόνο του, αλλά σε συνδυασμό με όλα τα υπόλοιπα.

Τα σημαντικότερα όμως από αυτά είναι :

- *Η διάταξη του κειμένου στο χαρτί.* Αυτό σημαίνει ότι ο γραφολόγος μελετά το πώς έχει τοποθετήσει ο γράφων το κείμενό του, τα περιθώρια που έχει αφήσει κλπ.

Για παράδειγμα :

- *Ένα πυκνογραμμένο γραπτό* στο οποίο γεμίζει κανείς όλη τη σελίδα δείχνει καταρχήν έναν άνθρωπο πολύ επικοινωνιακό, που θέλει να πει πολλά. Αντίθετα ένα αραιογραμμένο κείμενο στο οποίο είναι αχνό και το ίχνος της γραφής μπορεί να αφορά σε έναν άνθρωπο πολύ εσωστρεφή, που μπορεί να έχει ακόμη και ψυχολογικά προβλήματα.

- *Η μελέτη των γραμμών.* Αντίθετα με τα όσα πιστεύουν κάποιοι, δεν υπάρχουν γράμματα που να είναι πιο σημαντικά από άλλα για τη γραφολογική ανάλυση. Αυτό που έχει σημασία είναι η αρμονία και οι αναλογίες των γραμμών. Οι γραφολόγοι χωρίζουν τα γράμματα σε 3 ζώνες, την πάνω, τη μεσαία και την κάτω και μελετούν το πόσο καλά είναι δομημένη η μεσαία ζώνη και πόσο αρμονικά συνεργάζεται με την πάνω και την κάτω. Η μεσαία ζώνη δείχνει την καθημερινότητα, το παρόν και την αυτοπεποίθηση του γράφοντος, η πάνω ζώνη τα όνειρα και τις φιλοδοξίες και η κάτω ζώνη τα ένστικτα. Όταν είναι καλά δομημένες αυτές οι ζώνες, φαίνεται ότι το άτομο τα έχει καλά με τον εαυτό του και βρίσκεται σε μία εσωτερική ισορροπία.

- *Η κατεύθυνση των γραμμών.* Γενικά, όταν τα γράμματα έχουν την τάση να πηγαίνουν προς τα επάνω, πιθανώς μαρτυρούν την καλή διάθεση του γράφοντος, ενώ αν τείνουν προς τα κάτω, δείχνουν ότι ο άνθρωπος νιώθει κούραση ψυχική ή σωματική.

- *Η πίεση της γραφής,* το ίχνος δηλαδή που αφήνει ο γράφων στο χαρτί. Ο γραφολόγος παρατηρεί αν είναι γερή, εύθραυστη, μία κλωστή που σπάει εύκολα, ένας σπάγκος... Αυτό το χαρακτηριστικό μαρτυρεί την ενεργειακή και την ψυχική κατάσταση του ατόμου. Η ποιότητα του γραφικού νήματος, το πόσο καλά δηλαδή «βγαίνει» η γραφή στο χαρτί, το πώς χύνεται το μελάνι, δείχνουν πολλά για το γράφοντα, αφού οι γραφολόγοι πιστεύουν ότι υπάρχει μία ορισμένη βάση σε κάθε γραφικό χαρακτήρα, που πιθανώς επηρεάζεται ελάχιστα από τα συναισθήματα της στιγμής.

- *Η υπογραφή.* Είναι σημαντική, γιατί δείχνει πώς επιθυμεί ο γράφων να «φανεί» στους άλλους ανθρώπους. Η υπογραφή μπορεί να είναι μάλιστα τελείως διαφορετική από το υπόλοιπο κείμενο. Ο γραφολόγος μπορεί να παρατηρήσει, για παράδειγμα, ένα «εύθραυστο» κείμενο που όμως συνοδεύεται από μία δυναμική υπογραφή. Ένα άλλο σημαντικό στοιχείο είναι σε ποιο σημείο του κειμένου τοποθετείται η υπογραφή. Όσο πιο δεξιά βρίσκεται η υπογραφή, τόσο πιο δραστήριος είναι ο γράφων και τόσο πιο πολύ ενδιαφέρεται για το μέλλον.

www.vita.gr

EDITIONS TEGOS

Voutsina 39
155 61 Holargos
Athènes - Grèce

Tél. & Fax. (+30) 210 65 20 212

Courriel : ktegos@yahoo.fr

Site : www.editionstegos.com

Copyright © - C. TEGOS -  - Tous droits réservés - 2015