



ΚΡΑΤΙΚΟ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΓΛΩΣΣΟΜΑΘΕΙΑΣ

ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ

# Réussir

## LA CERTIFICATION EN LANGUE FRANÇAISE

**MODULE 1** Compréhension écrite et maîtrise du système de la langue

**MODULE 2** Production écrite et médiation

**MODULE 3** Compréhension de l'oral

**MODULE 4** Production orale et médiation

- **M 1** 10 **Dossiers**
- **M 2** 10 **Dossiers**
- **M 3** 10 **Dossiers**
- **M 4** 30 **Sujets**

Constantin TEGOS  
Angélique AGGELETAKI

EXEMPLE

ΔΙΑΒΑΘΜΙΣΜΕΝΟ ΕΠΙΠΕΔΟ Γ • ΚΠγ Γ1-Γ2

Sur l'échelle proposée par le Conseil de l'Europe



EDITIONS TEGOS



## DOSSIER N°1: Compréhension écrite et maîtrise du système de la langue

### ■ ACTIVITÉ 1

Faites correspondre à chaque texte un titre. Attention, il y a un titre en trop.

/BR

#### Textes

|     |  |
|-----|--|
| 1a. | Pour les expatriés qui ont parfois du mal à suivre la campagne, l'élection est vécue comme une curiosité.  |
| 2a. | Les séjours couplant balnéo ou thalasso-thérapie et marche sont dans l'air du temps. Immersion dans une station thermale de Lozère.                              |
| 3a. | La lave jaillit à 500m d'altitude et dévale vers l'océan Indien, soulevant d'immenses panaches de vapeur au contact de l'eau.                                    |
| 4a. | Parents d'élèves et enseignants, pour la plupart membres de RESF (Réseau Education sans frontières) racontent le quotidien des enfants de familles sans-papiers. |
| 5a. | La réunion du Groupe d'experts intergouvernemental, à Bruxelles, a accouché dans la douleur d'un texte alarmant consacré aux impacts de l'«effet de serre».      |

#### Titres

|    |   |
|----|---|
| A. | Climat : les politiques au pied du mur        |
| B. | Les Français du Caire, électeurs dépassionnés |
| C. | L'été de tous les dangers                     |
| D. | Histoires d'eau et de randos                  |
| E. | À l'école des sans-papiers                    |
| F. | Vaste éruption à la Réunion                   |

#### Cochez vos réponses

- 1a. A.  B.  C.  D.  E.  F.
- 2a. A.  B.  C.  D.  E.  F.
- 3a. A.  B.  C.  D.  E.  F.
- 4a. A.  B.  C.  D.  E.  F.
- 5a. A.  B.  C.  D.  E.  F.

### ■ ACTIVITÉ 2

Rétablissez l'ordre initial en mettant une croix en regard de chaque item : l'ordre des lettres représente l'ordre des lignes.

/BR

| Le livre : entre économie et écologie |  | A | B | C | D | E | F |
|---------------------------------------|--|---|---|---|---|---|---|
|                                       | Dans le monde actuel, concilier écologie et économie est parfois   | x |   |   |   |   |   |
| 6a.                                   | aussi paradoxal que cela puisse paraître, malgré la distance et les coûts de transport, la facture à payer sera moindre.                   |   |   |   |   |   |   |
| 7a.                                   | une démarche à contrecourant qui requiert de réelles convictions, beaucoup d'énergie, souvent des moyens...                                |   |   |   |   |   |   |
| 8a.                                   | que nous le voulions ou non, de façon sournoise : par l'environnement dégradé dans lequel nous vivons,                                     |   |   |   |   |   |   |
| 9a.                                   | Pour preuve, certains éditeurs impriment leurs livres à l'autre bout du monde car,   |   |   |   |   |   |   |
| 10a.                                  | Évidemment, c'est compter sans la facture sur l'environnement. Celle que nous payons tous au quotidien,                                    |   |   |   |   |   |   |
|                                       | la piètre qualité de l'air que nous respirons, la pollution de l'eau que nous buvons, la biodiversité de notre planète que nous perdons... |   |   |   |   |   | x |

www.futura-sciences.com

## ■ ACTIVITÉ 3

### 3.1 Essayez de trouver la réponse correcte.

/BR

11a. Cet article pourrait avoir comme titre :

- A.  Europe : un climat chaotique ! B.  Record de douceur pour cet hiver C.  Pourquoi fait-il si doux cet hiver en Europe ?

12a. L'article porte essentiellement sur le thème :

- A.  Le changement climatique crée des vides. B.  Toujours plus chaud toujours plus extrême. C.  Pourquoi s'inquiéter des hivers chauds ?

#### L'Europe a connu son hiver le plus doux

L'Europe a connu son hiver le plus doux depuis le début des relevés météorologiques fiables, soit une centaine d'années, entraînant floraisons précoces et avancée de certaines récoltes, dérangent les cycles des animaux et faisant planer une menace de sécheresse.

En France, l'hiver météorologique (décembre, janvier, février) a été le plus chaud au moins depuis 1950 avec des températures supérieures de 2,1°C à la normale saisonnière, selon Météo France.

L'Italie a connu son hiver le plus doux depuis 1800, selon l'Institut des sciences de l'atmosphère et du climat (Isac) de Bologne, avec 2,27°C de plus que la moyenne 1961-1990.

En Autriche, Vienne a battu son record de l'hiver le plus doux qui datait de 1915-1916 avec 2,36°C de plus que la moyenne.

Conséquence de cette douceur inhabituelle, certaines cultures sont très en avance. En Allemagne, la douceur a favorisé la jaunisse nanisante de l'orge, une des maladies les plus sévères pour les céréales, les puces porteuses du virus ayant survécu à l'hiver.

En Basse-Saxe (ouest), 50% des champs d'orge sont atteints, selon l'Institut fédéral pour l'agriculture (BBA).

La faune est également perturbée. En Autriche, les crapauds de Styrie ont entamé leur migration printanière avec quinze jours d'avance, risquant ainsi de se faire écraser en route, rien n'ayant encore pu être mis en place pour les protéger.

Aux Pays-Bas, l'observatoire de la nature, Natuurkalender, s'inquiète du développement "chaotique" des papillons, certaines espèces sortant beaucoup plus tôt que d'habitude. Des piverts et des hirondelles sont arrivés avec un mois d'avance. En Hongrie, les cigognes sont déjà revenues d'Afrique.

En Suisse, une partie des oiseaux migrateurs n'ont pas quitté le pays, notamment des échassiers comme le Courlis cendré.

Au sud de l'Europe, la présence des insectes dangereux est presque nulle. Néanmoins, la sécheresse menace certains pays. En Espagne, les températures élevées, la sécheresse et le vent ont déjà provoqué une série d'incendies dans la région de Barcelone (nord-est) et de Valence (est).

À Athènes également, on craint une année difficile, notamment pour l'irrigation de la grande plaine céréalière de Thessalie.

En France, le manque de pluie, surtout dans le sud du pays, n'a pas permis jusqu'alors de recharger correctement les nappes phréatiques.

www.libération.fr

### 3.2 Après avoir lu l'article « L'Europe a connu son hiver le plus doux », choisissez pour chaque item la proposition qui vous paraît correcte.

/BR

- 13a. A.  L'adoucissement hivernal en Europe a un impact sur la faune et la flore.  
B.  Les relevés météorologiques en Europe demeurent ambigus.  
C.  L'Europe connaît son hiver le plus doux depuis moins d'un siècle.
- 14a. A.  L'Institut des sciences de l'atmosphère et du climat européen siège à Bologne.  
B.  La France comme l'Italie a connu l'hiver le plus chaud depuis le 19<sup>e</sup> siècle.  
C.  Le taux le plus élevé de douceur a été enregistré en Autriche.
- 15a. A.  La culture de l'orge est la plus affectée par la douceur des températures hivernales.  
B.  La hausse des températures hivernales est considérée anormale.  
C.  Les producteurs céréaliers allemands sont très inquiets.

- 16a. A.  En Autriche, la migration printanière des crapauds est avancée de plusieurs mois.  
 B.  En Hollande, on constate une prolifération incontrôlable des papillons.  
 C.  En Hongrie, les cigognes n'ont pas attendu l'été pour faire leur apparition.
- 17a. A.  Les pays du sud de l'Europe sont rarement vulnérables à des virus de cultures.  
 B.  L'Espagne est frappée par des incendies sur l'ensemble de son territoire.  
 C.  Les vents et les pluies font rage en Suisse.
- 18a. A.  La Grèce risque de manquer d'eau pour ses cultures.  
 B.  En France, on risque de manquer d'eau dans la moitié sud du pays.  
 C.  Dans le sud de l'Europe, les nappes phréatiques sont saturées d'eau.

**3.3** Faites correspondre les explications ci-dessous aux mots encadrés dans le texte.  
 Attention, il y a une explication en trop.

/BR

| MOTS |           | EXPLICATIONS |             |
|------|-----------|--------------|-------------|
| 19a. | planer    | A.           | tuer        |
| 20a. | battu     | B.           | survoler    |
| 21a. | survécu   | C.           | couvrir     |
| 22a. | écraser   | D.           | dépasser    |
| 23a. | protéger  | E.           | migrer      |
| 24a. | quitté    | F.           | remplir     |
| 25a. | recharger | G.           | sauvegarder |
|      |           | H.           | subsister   |

**Cochez vos réponses**

- 19a. A.  B.  C.  D.  E.  F.  G.  H.
- 20a. A.  B.  C.  D.  E.  F.  G.  H.
- 21a. A.  B.  C.  D.  E.  F.  G.  H.
- 22a. A.  B.  C.  D.  E.  F.  G.  H.
- 23a. A.  B.  C.  D.  E.  F.  G.  H.
- 24a. A.  B.  C.  D.  E.  F.  G.  H.
- 25a. A.  B.  C.  D.  E.  F.  G.  H.

#### ■ ACTIVITÉ 4

Lisez cet article.

#### **Les libraires accusent Amazon et Alapage de vente à perte**

**Le Syndicat de la librairie française reproche aux deux cybermarchands de ne pas faire payer la livraison sur les achats de livres. Des décisions de justice sont attendues.**

Livrer gratuitement un livre, quel que soit le montant de la commande est chose illégale : c'est ce que considère le Syndicat de la librairie française (SFL), qui représente et défend les intérêts de 550 librairies indépendantes en France.

Il n'a pas hésité à porter l'affaire devant les tribunaux. Deux contentieux sont actuellement en cours avec Amazon.fr, d'une part et Alapage, d'autre part. La justice a déjà tranché une première fois en faveur du Syndicat, contre Alapage. Le tribunal de grande instance de Créteil, en janvier 2005, avait condamné cette filiale de France Télécom à verser 30 000 euros de dommages et intérêts au SFL. Le site a fait appel et le résultat de ce dernier est attendu pour le mois de mai prochain. Concernant Amazon, qui a récemment confirmé être poursuivi par le SFL, aucune décision de justice n'est encore intervenue.

#### **Vente à perte et vente à prime**

Ce que le syndicat leur reproche précisément est d'offrir les frais de port lors de la commande d'un livre, sans exiger de montant minimum. Un message qui aurait été entendu par certains sites de vente en ligne.

Ainsi le SFL a convaincu Cultura d'abandonner cette pratique, mais pas le leader français sur ce domaine,

à savoir Amazon.fr. Ce dernier persiste et signe puisqu'alors même que les échanges entre avocats des deux parties vont bon train, le site affiche en ce moment même la livraison gratuite uniquement pour les livres. Pour les autres produits, il faut atteindre un montant minimum de 20 euros.

Quant à Alapage, bien que condamné, il continue régulièrement à ne pas facturer la livraison des livres. L'argument juridique du SFL repose sur le fait qu'avec la livraison gratuite, les cybermarchands font de la vente à perte et de la vente à prime, qui est interdite par la loi Lang. La vente à prime consiste à associer gratuitement à une vente un service ou un bien. Les sites en ligne rétorquent qu'il ne s'agit que du prolongement du contrat de vente, c'est-à-dire d'amener au client le produit qu'il a acheté.

Lors du jugement de première instance contre Alapage, le SFL avait également obtenu satisfaction contre les bons de réduction. Depuis ce temps, Alapage exclut le rayon livres lors de l'utilisation d'un chèque-cadeau.

#### **Un portail pour ramener les internautes dans les librairies**

Le Syndicat de la librairie française veut avoir sa vitrine sur Internet. Son projet consiste en un portail, au service des librairies et des internautes.

«*Nous ne voulons pas concurrencer Amazon, nous n'avons pas vocation à faire du roulage de livres*», explique Renny Aupetit, secrétaire général du syndicat et chef du projet. Même si les internautes pourront commander des livres en ligne, le portail veut reproduire sur Internet ce qui fait la force de la librairie de quartier : le conseil et l'animation.

Les internautes pourront ainsi retrouver les coups de cœur des libraires, savoir où leur auteur favori va effectuer sa prochaine séance de signature, etc. «*Nous voulons amener du trafic additionnel dans les librairies*», ajoute-t-il. Ainsi, lors de la recherche d'un livre, un internaute pourra consulter l'état des stocks de la librairie la plus proche et choisir soit d'aller le chercher, soit de se le faire expédier.

Pour l'instant, le syndicat recherche les fonds nécessaires pour créer la société qui gèrera le portail, à savoir 500 000 euros. Il négociera ensuite les droits d'exploitation d'une base de données de livres. Le lancement devrait avoir lieu très prochainement.

www.01net.com

### **4.1 Essayez de trouver la réponse correcte.**

#### **26a. L'article traite**

/BR

- A.  du différend sur le prix minimum de vente des livres entre les cybermarchands et les libraires.
- B.  de l'enjeu des batailles judiciaires entre les cybermarchands et les libraires.
- C.  du prochain portail des libraires axé sur le commerce et la vente de proximité.

#### **27a. Quel sous-titre pourriez-vous donner à l'article ?**

- A.  Internet met l'édition à portée de clic : le grand défi !
- B.  La convergence entre commerce électronique et distribution traditionnelle est au cœur des débats.
- C.  Le danger, ce n'est pas le numérique, c'est la gratuité

### **4.2 Après avoir lu l'article « Les libraires accusent Amazon et Alapage de vente à perte », choisissez pour chaque item la proposition qui vous paraît correcte.**

/BR

- 28a. A.  La justice française devrait se prononcer d'ici peu sur le différend qui oppose les libraires à deux cybermarchands.
- B.  Dans l'attente du jugement, la tension monte entre les libraires et les deux cybermarchands.
- C.  Un premier jugement a été rendu en faveur des libraires.
- 29a. A.  Suite à un jugement, des dommages et intérêts ont déjà été versés aux libraires.
- B.  Le montant des dommages et intérêts est fixé par l'accord entre les parties.
- C.  Au cours d'une procédure, à l'amiable, des dommages et intérêts ont été versés aux libraires.
- 30a. A.  Les frais d'envoi de livres sont offerts par tous les cybermarchands.
- B.  Les bons de réduction ne recouvrent plus les livres.
- C.  Les chèques-cadeaux continuent à être inclus dans les commandes de livres.
- 31a. A.  La vente à prime exclut les frais de port de livres.
- B.  Pour le syndicat des libraires la vente à perte entraîne la vente à prime.
- C.  Pour les libraires la vente à perte est constamment pratiquée par les cybermarchands.
- 32a. A.  Les cybermarchands proposeront bientôt un service de conseil et d'animation.
- B.  Les libraires offriront un service de proximité personnalisé aux internautes.
- C.  Les commandes des internautes établiront la disponibilité en stock des cybermarchands.
- 33a. A.  Les libraires français ont mis en ligne leur propre site de vente de livres.
- B.  Le site des libraires français a coûté plus de 500 000 euros.
- C.  Grâce au site de vente en ligne, les libraires espèrent augmenter leur clientèle.

**4.3** Votre ami Georges n'est pas sûr du sens des mots soulignés dans l'article que vous venez de lire. Parmi ses propositions, indiquez-lui chaque fois celle qui vous semble le mieux convenir au contexte.

/BR

- 34a. reproche  
 A.  accuse                      B.  accable                      C.  commande
- 35a. contentieux  
 A.  litiges                      B.  débats                      C.  clivages
- 36a. vente à prime  
 A.  prestation payante                      B.  service gratuit                      C.  prépaiement
- 37a. frais de port  
 A.  frais de transport                      B.  frais d'emballage                      C.  frais d'envoi
- 38a. vont bon train  
 A.  doucement                      B.  petit à petit                      C.  vite
- 39a. rétorquent  
 A.  répliquent                      B.  contestent                      C.  remboursent
- 40a. routage  
 A.  envoi économique                      B.  envoi prioritaire                      C.  envoi de colis

## ■ ACTIVITÉ 5

Lisez cet article.

### Le climat insoluble dans l'économie

«La facture de l'inaction risque d'être ..... »<sup>41a</sup> Telle était, ...<sup>42a</sup>, la réponse d'un petit homme aux cheveux et costume gris, peu habitué à parader sous les .....<sup>43a</sup> de l'actualité en dépit de son passé d'économiste en chef à la Banque mondiale. Son nom ? Nicholas Stern. C'était le 30 octobre 2006. Ce jour-là, à Londres, sir Nicholas Stern remet les conclusions d'un rapport (plus de 600 pages) au Premier ministre britannique, Tony Blair, et à son ministre des Finances, Gordon Brown.

L'alerte du rapport bouscule le ronron ambiant. Il estime que le changement climatique pourrait .....<sup>44a</sup> à l'économie mondiale jusqu'à 5 500 milliards de dollars, soit 20% du PIB mondial, «plus si les gouvernements ne prennent pas de mesures radicales dans les vingt prochaines années». En comparaison, «il suffirait de mobiliser 1% du PIB mondial chaque année, soit 275 milliards d'euros dans la lutte contre les émissions de gaz à effet de serre, pour éviter les .....<sup>45a</sup> conséquences économiques et humaines du changement climatique», précise Minh Ha Duong, économiste spécialiste des questions environnementales. En l'absence d'action forte, les conséquences économiques et sociales seront comparables à celles engendrées par les deux guerres mondiales et la grande .....<sup>46a</sup> des années 30. AFP

**5.1** Dans le texte qui précède certains mots n'ont pas été imprimés. Essayez de les retrouver.

/BR

- |  |                                       |  |
|--|---------------------------------------|--|
| 41a. A. <input type="checkbox"/> négligeable | A. <input type="checkbox"/> feux      | A. <input type="checkbox"/> bonnes     |
| B. <input type="checkbox"/> salée            | B. <input type="checkbox"/> dessous   | B. <input type="checkbox"/> vraies     |
| C. <input type="checkbox"/> modique          | C. <input type="checkbox"/> coulisses | C. <input type="checkbox"/> pires      |
| 42a. A. <input type="checkbox"/> en détail   | A. <input type="checkbox"/> coûter    | A. <input type="checkbox"/> dépression |
| B. <input type="checkbox"/> en plein         | B. <input type="checkbox"/> rapporter | B. <input type="checkbox"/> prospérité |
| C. <input type="checkbox"/> en substance     | C. <input type="checkbox"/> procurer  | C. <input type="checkbox"/> euphorie   |

**5.2** Le texte nous permet de déduire que :

/BR

- 47a. Le rapport de sir Nicholas Stern  
 A.  souligne l'état critique de la situation environnementale.                      B.  a été commandé par la Banque mondiale.                      C.  sera remis au conseil des ministres.
- 48a. Sir Nicholas Stern  
 A.  est un économiste qui travaille à la banque mondiale.                      B.  est un économiste-expert associé au ministère des Finances.                      C.  a réalisé ce rapport pour le compte du gouvernement britannique.

- Selon l'auteur de l'article,
- 49a. A.  le changement climatique mettra à l'épreuve l'économie mondiale. B.  les habitudes courantes ne seront pas changées. C.  le PIB mondial restera inflexible.
- Dans ce contexte, l'économiste Minh Ha Duong
- 50a. A.  demeure très embarrasé et préoccupé. B.  prévoit une guerre économique mondiale. C.  propose un fonds mondial pour lutter contre le réchauffement climatique.

## ■ ACTIVITÉ 6

Un virus a transformé certaines lettres en espaces vides. Essayez de retrouver les mots altérés. Chaque espace vide correspond à un mot manquant.

/BR



### La mode se fait en bio

La mode et l'écologie sont devenues copines. La preuve, aujourd'hui, même les conseillers en image craquent <sup>1b</sup> la tendance verte : <sup>2b</sup> peut désormais se faire «relooker» tout en respectant la planète et ses habitants.

«Le but est d'optimiser votre look tout en préservant l'environnement et en accord avec les principes <sup>3b</sup> commerce équitable», explique Sandrine Bourguin, conseillère en image qui vient de lancer un service de «relooking conscient». Du maquillage et de la coiffure <sup>4b</sup> shopping vêtements, on trouve désormais (presque) tout en bio et/ou éthique !

Le «relooking conscient» répond aux mêmes objectifs qu'un relooking normal : je me sens mal <sup>5b</sup> ma peau et je veux revaloriser mon image, je change de poste et j'ai besoin d'un look plus pro, j'ai une occasion importante que je ne veux surtout pas rater...

www.metrofrance.com

- 1b. ....
- 2b. ....
- 3b. ....
- 4b. ....
- 5b. ....

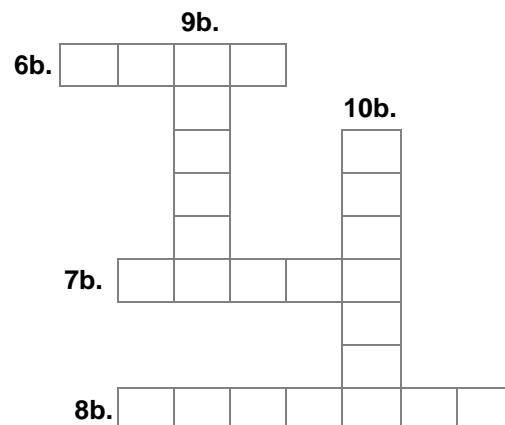
## ■ ACTIVITÉ 7

### MOTS CROISÉS

Quel mot pourrait compléter chacune des expressions suivantes ? Remplissez la grille.

/BR

- 6b. Quand on a signé un contrat d'exclusivité, on est souvent pieds et poings ..... .
- 7b. Quand on trahit un secret, on dit que l'on vend la ..... .
- 8b. Quand on a un succès exceptionnel, on dit qu'on a fait un ..... .
- 9b. Quand on comprend que l'on n'a aucune chance, on jette l'..... .
- 10b. Quand on ne l'a pas vu depuis très longtemps, on dit qu'il y a belle ..... .



## ■ ACTIVITÉ 8

Certains mots de ce texte ont été effacés. Essayez de les retrouver. Attention, chaque vide correspond à un seul mot.

/BR



### Un écrin de fraîcheur

Deuxième lac du Limousin par sa \_\_\_\_\_<sup>11b</sup>, ses 3 plages offrent de nombreuses activités de plein \_\_\_\_\_<sup>12b</sup> (ski nautique, voile, pédalo, pêche...), des promenades le long des \_\_\_\_\_<sup>13b</sup> de randonnée vous mèneront à l'ancien lavoir et au jardin botanique.

Cette vaste \_\_\_\_\_<sup>14b</sup> d'eau, implantée dans un relief vallonné, présente une mosaïque de milieux \_\_\_\_\_<sup>15b</sup> remarquables. Un lieu où il fait bon se promener, se retrouver au pied des villages de Lissac et de Chasteaux, à 10 kilomètres au Sud-ouest de Brive.

\_\_\_\_\_<sup>16b</sup> de rencontre des Brivistes, le Lac du Causse a su se faire un nom, et pour plusieurs raisons... D'où que vous veniez, le site vous saute à la \_\_\_\_\_<sup>17b</sup> par sa beauté et le calme qu'il dégage. Dominé par une végétation abondante, pas très loin des terres à truffes, la vraie, la mélanosporum, le lac du Causse a tout pour vous séduire.

Un circuit pédestre qui en fait le tour, vallonné, ombragé, ses quelques 7km vous réconcilient avec la marche \_\_\_\_\_<sup>18b</sup>. Une plage aménagée très chaude l'été où sans crème \_\_\_\_\_<sup>19b</sup> les longues expositions peuvent laisser quelques traces. Et puis, et peut-être surtout, c'est le site de prédilection des rameurs. Plusieurs \_\_\_\_\_<sup>20b</sup> de très haut niveau y sont organisées.

[www.tourismelimousin.com](http://www.tourismelimousin.com)

- 11b. ....
- 12b. ....
- 13b. ....
- 14b. ....
- 15b. ....
- 16b. ....
- 17b. ....
- 18b. ....
- 19b. ....
- 20b. ....





## ■ ACTIVITÉ 2 : MÉDIATION ÉCRITE

Après avoir lu le texte ci-dessous, vous écrivez un article qui sera publié dans la revue en ligne [www.leblogpub.fr](http://www.leblogpub.fr). Cet article portera sur la publicité de la presse télévisuelle et Internet. Vous puisez vos informations dans le texte suivant.

300 mots. Signez votre texte P. Georgiou

### Διαφημιστική ανάκαμψη έως το 2017...

Λόγους για να αισιοδοξεί προσφέρουν στην εγχώρια διαφημιστική αγορά οι εκτιμήσεις της μελέτης «Entertainment & Media Outlook 2013-2017» της PwC για την Ελλάδα. Σύμφωνα με την έρευνα, τα στοιχεία της οποίας δημοσιεύει κατ' αποκλειστικότητα το adbusiness, η Ελλάδα είναι η δεύτερη μικρότερη B2B αγορά στη Δυτική Ευρώπη με συνολικά διαφημιστικά έσοδα της τάξεως των 361 εκατ. δολαρίων το 2012, πεσμένα κατά 31% έναντι του 2008. Ωστόσο η πρόβλεψη για την αγορά αποτυπώνει σημάδια ανάκαμψης το δεύτερο μισό της επίμαχης περιόδου, αγγίζοντας τα 385 εκατ. δολάρια το 2017. Η οικονομική κρίση με την πτώση του ΑΕΠ κατά 6,1% το 2012 και η πρόβλεψη για περαιτέρω ύφεση της τάξεως του 4,2% το 2012, συμπύεσαν τη διαφημιστική δαπάνη κατά 12,4% μεταξύ του 2012 και 2013.

#### Τηλεοπτική διαφήμιση και κατανάλωση

Η έρευνα είναι σαφής: Μόλις ανακτηθεί η εμπιστοσύνη στην αγορά, η διαφημιστική δαπάνη στα εμπορικά και κλαδικά περιοδικά θα αυξηθεί κατά 2,6% για να αγγίξει τα 33 εκατ. δολάρια το 2017. Οι οικονομικές συνθήκες στην Ελλάδα παρουσιάζουν αρκετές προκλήσεις, παρά την κρίση. Όμως η τηλεοπτική διαφημιστική δαπάνη σημειώνει πτώση της τάξεως του 31,1% μόνο το 2011, ενώ οι απώλειες σε επίπεδο 5ετίας (από την έναρξη της υφεσιακής διαδικασίας) στην τεκμαρτή δαπάνη ξεπερνούν το 50%. Αυτός ο κατήφορος δεν θα έχει σύντομο τέλος, για τους ερευνητές της μελέτης, μια και η διαφημιστική δαπάνη στην τηλεόραση είναι ευθέως ανάλογη με την καταναλωτική δύναμη των τηλεθεατών. Στη συνολική διαφημιστική «πίτα», η τηλεόραση διαθέτει μερίδιο της τάξεως του 24%, το οποίο θα συρρικνωθεί περαιτέρω αν η ελληνική κυβέρνηση θελήσει να θέσει σε ισχύ την απόφαση για επιβολή ειδικού φόρου τηλεόρασης 20% επί της διαφημιστικής δαπάνης. Το 2012 τα καθαρά διαφημιστικά έσοδα στην τηλεόραση δεν ξεπέρασαν τα 340 εκατ. δολάρια και πάντως μειώθηκαν αισθητά έναντι του 2008 (706 εκατ. δολάρια). Παρόλα αυτά η πρόβλεψη είναι θετική και ενθαρρυντική, μια και αναμένεται ανάκαμψη έως το 2017 (393-400 εκατ. δολάρια). Περισσότερο από το 50% της διαφημιστικής δαπάνης στην τηλεόραση οδεύει στα δύο μεγαλύτερα επίγεια ψηφιακά κανάλια εθνικής εμβέλειας, το Mega και τον ANT1. Η συνδρομητική τηλεόραση παραμένει ένας δυνατός παίκτης για το μέλλον. Το δυσάρεστο είναι ότι το κομμάτι που είχαν μεγάλα κανάλια που ανέστειλαν τη λειτουργία τους (Alter) ή δυνατοί παίκτες όπως το RTL (Alpha) δεν κληροδότησαν εύκολα τις διαφημιστικές τους εισροές. Έφυγαν από το προσκήνιο, έφυγαν και τα «πακέτα» που εισέπρατταν.

#### Διαδικτυακή διαφήμιση

Η Ελλάδα είναι η δεύτερη μικρότερη αγορά στη Δυτική Ευρώπη σε επίπεδα διαφημιστικής απορρόφησης στο Internet. Η συνολική διαφημιστική δαπάνη στο Διαδίκτυο ανέρχεται στα 121 εκατ. δολάρια το 2012 ενώ η εκτιμώμενη δαπάνη στο Internet το 2017 δεν θα ξεπεράσει τα 173 εκατ. δολάρια. Η αύξηση υπολογίζεται στο 7,4% τα επόμενα πέντε χρόνια. Όπως κάθε διαφημιστικό όχημα, η διαφημιστική δαπάνη στο διαδίκτυο στην ελληνική αγορά υποφέρει εξαιτίας της οικονομικής κρίσης και των ιδιαίτερων και κρίσιμων περιστάσεων στη χώρα. Η αλήθεια είναι ότι σύμφωνα με τις εκτιμήσεις των ερευνητών της επίμαχης έρευνας, η online διαφήμιση (search advertising) δοκιμάζεται από μεγαλύτερα και πιο ισχυρά κύματα ύφεσης από οποιοδήποτε άλλο μέσο μαζικής ενημέρωσης. Η αξία της διαδικτυακής διαφημιστικής δαπάνης (search ads) εκτιμάται στα 61 εκατ. δολάρια το 2012, ήτοι το 50% της συνολικής online διαφημιστικής δαπάνης. Μεγαλύτεροι διαφημιζόμενοι και καλύτεροι πελάτες των διαδικτυακών Μέσων, οι τηλεπικοινωνίες, η κινητή τηλεφωνία και τα διαρκή καταναλωτικά αγαθά (τρόφιμα, απορρυπαντικά κ.ά.). Τα περισσότερα από τα πλέον δημοφιλή sites που επισκέπτονται οι Έλληνες χρήστες του διαδικτύου έχουν την έδρα τους εκτός Ελλάδας, παρ' όλ' αυτά η Ελλάδα δεν αποτελεί δεξαμενή άντλησης αποδεκτών διαφήμισης.

<http://www.advertising.gr>

### Rédigez votre article

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## DOSSIER N°1: Compréhension de l'oral

### ■ ACTIVITÉ 1

Vous allez entendre **deux fois** une conversation et après avoir lu les hypothèses qu'on pourrait émettre à son propos, marquez chaque fois d'une croix celle qui vous semble la plus vraisemblable.

/BR

Lisez ces 5 hypothèses puis écoutez.

Pour chaque item, mettez une croix dans la case qui correspond à votre choix.

|         |   |
|---------|---|
| Item 1a | <b>Les jeunes souhaitent...</b><br>A. <input type="checkbox"/> ... faire des stages à l'étranger.<br>B. <input type="checkbox"/> ... s'installer et travailler à l'étranger.<br>C. <input type="checkbox"/> ... combiner les vacances et les petits jobs à l'étranger.  |
| Item 2a | <b>Philippe Duport...</b><br>A. <input type="checkbox"/> ... est directeur d'un cabinet de conseil.<br>B. <input type="checkbox"/> ... est spécialiste de l'expatriation.<br>C. <input type="checkbox"/> ... est journaliste à la radio.  |
| Item 3a | <b>On apprend que les jobs proposés par le site aupairworld.net...</b><br>A. <input type="checkbox"/> ... sont situés uniquement dans l'Union Européenne.<br>B. <input type="checkbox"/> ... sont situés en Europe et hors de l'Europe.<br>C. <input type="checkbox"/> ... sont situés surtout hors de l'Europe.    |
| Item 4a | <b>Le club Teli est...</b><br>A. <input type="checkbox"/> ... un site qui offre des emplois aux jeunes qui aiment voyager.<br>B. <input type="checkbox"/> ... une entreprise spécialisée dans le travail saisonnier en France.<br>C. <input type="checkbox"/> ... une association présente dans plus de vingt pays. |
| Item 5a | <b>Des jobs disponibles actuellement...</b><br>A. <input type="checkbox"/> ... sont très bien rémunérés.<br>B. <input type="checkbox"/> ... concernent la garde des personnes âgées.<br>C. <input type="checkbox"/> ... se trouvent dans les pays méditerranéens.   |

### ■ ACTIVITÉ 2

Vous allez entendre 5 informations données par une personne lors d'un reportage sur *Comprendre le comportement de son animal*. Faites correspondre chaque thème abordé dans le reportage à son information. Attention, il y a un thème en trop.

/BR

Vous entendrez **deux fois** ce que dit la personne.

Pour chaque item, mettez une croix dans la case qui correspond à votre choix.

| THÈMES ABORDÉS |   | THÈMES ABORDÉS |          |   |   |   |   |   |
|----------------|---|----------------|----------|---|---|---|---|---|
| A.             | LAISSER SON CHIEN CHEZ SOI              | INFORMATIONS   | A        | B | C | D | E | F |
| B.             | COMMENT CHOISIR UN CHIEN ?              |                | Item 6a  |   |   |   |   |   |
| C.             | CHOISIR UN COUCHAGE POUR SON CHIEN      |                | Item 7a  |   |   |   |   |   |
| D.             | QUEL CHIEN CHOISIR POUR L'APPARTEMENT ? |                | Item 8a  |   |   |   |   |   |
| E.             | PARTIR EN VACANCES SANS SON CHIEN       |                | Item 9a  |   |   |   |   |   |
| F.             | COMMENT TENIR UN CHIEN EN LAISSE        |                | Item 10a |   |   |   |   |   |

### ■ ACTIVITÉ 3

Vous allez entendre **deux fois** deux extraits tirés de l'émission *Tout comprendre*.  
Marquez chaque fois d'une croix l'hypothèse qui vous semble la plus vraisemblable.

/BR

#### Extrait n° 1

Lisez ces 3 hypothèses puis écoutez.

Pour chaque item, mettez une croix dans la case qui correspond à votre choix.

|          |  |
|----------|--|
| Item 11a | <b>Le goût contient...</b><br>A. <input type="checkbox"/> ... trois saveurs.<br>B. <input type="checkbox"/> ... plus de trois saveurs.<br>C. <input type="checkbox"/> ... moins de trois saveurs.  |
| Item 12a | <b>Depuis les années 1990...</b><br>A. <input type="checkbox"/> ... les goûts sont devenus plus sucrés.<br>B. <input type="checkbox"/> ... la saveur acide a cédé la place à l'umami.<br>C. <input type="checkbox"/> ... on compte une nouvelle saveur, l'umami. |
| Item 13a | <b>La nouvelle sensation...</b><br>A. <input type="checkbox"/> ... fait partie de la nouvelle cuisine.<br>B. <input type="checkbox"/> ... est créée par l'assèchement de la bouche.<br>C. <input type="checkbox"/> ... entraîne la mauvaise haleine.             |

#### Extrait n° 2

Lisez ces 3 hypothèses puis écoutez.

Pour chaque item, mettez une croix dans la case qui correspond à votre choix.

|          |  |
|----------|--|
| Item 14a | <b>Les tomates obtiennent leur saveur...</b><br>A. <input type="checkbox"/> ... au début de leur floraison.<br>B. <input type="checkbox"/> ... pendant leur croissance.<br>C. <input type="checkbox"/> ... tout à la fin de leur maturation. |
| Item 15a | <b>Cette procédure de maturation...</b><br>A. <input type="checkbox"/> ... ne concerne que les fruits.<br>B. <input type="checkbox"/> ... demeure la même pour la viande.<br>C. <input type="checkbox"/> ... varie d'une culture à l'autre.  |
| Item 16a | <b>Le goût est une question...</b><br>A. <input type="checkbox"/> ... de temps.<br>B. <input type="checkbox"/> ... de variété.<br>C. <input type="checkbox"/> ... de coût.   |

### ■ ACTIVITÉ 4

Écoutez **deux fois** un extrait de l'interview de *D. Baudis, Directeur de l'Institut du Monde Arabe* et cochez à chaque fois l'hypothèse qui vous semble la plus vraisemblable.

/BR

Lisez ces 4 hypothèses puis écoutez.

Pour chaque item, mettez une croix dans la case qui correspond à votre choix.

|          |  |
|----------|--|
| Item 17a | <b>D. Baudis a déjà à son actif...</b><br>A. <input type="checkbox"/> ... trois fonctions.<br>B. <input type="checkbox"/> ... quatre fonctions.<br>C. <input type="checkbox"/> ... plus de quatre fonctions. |
| Item 18a | <b>Son dernier roman se situe...</b><br>A. <input type="checkbox"/> ... au Moyen Âge.<br>B. <input type="checkbox"/> ... avant le Moyen Âge.<br>C. <input type="checkbox"/> ... après le Moyen Âge.          |

|          |  |
|----------|--|
| Item 19a | <p><b>D'après le journaliste, le roman de D. Baudis...</b></p> <p>A. <input type="checkbox"/> ... est une histoire complètement imaginaire.<br/> B. <input type="checkbox"/> ... est un récit inspiré d'une légende africaine.<br/> C. <input type="checkbox"/> ... est l'histoire d'un personnage légendaire.</p> |
| Item 20a | <p><b>Dans son discours, D. Baudis se réfère à une légende...</b></p> <p>A. <input type="checkbox"/> ... de la préhistoire.<br/> B. <input type="checkbox"/> ... de l'antiquité.<br/> C. <input type="checkbox"/> ... des temps modernes.</p>  |

## ■ ACTIVITÉ 5

Votre amie Myriam vous demande de l'aider à compléter ses notes sur *La technologie 4G*.  
Écoutez le document qui l'intéresse et complétez ses notes.

/BR

Vous entendrez **deux fois** ce que dit la personne.  
Inscrivez vos réponses sur les pointillés.

### Google => Réinvente le smartphone

Choisir les composants => selon ses envies et son budget

- Pour changer de smartphone, on peut ..... **1b** un nouvel appareil photo + nouveau processeur
- Pouvoir réparer facilement => l'idée du futur téléphone Ara de Google
- Le but => ..... **2b** la course technologique et le renouvellement effréné du matériel technologique

La semaine dernière à Mountain View, en Californie => conférence sur le projet Ara

On a appris => en 2015 le produit va être ..... **3b**

Le coût => 50€ version de base et 700€ modèle plus évolué

Trois formats de smartphone => selon les tailles d'écran + possibilité d'ajouter des motifs : personnaliser son appareil

#### LE PROJET ARA

fournir un squelette métallique => fixation des petits modules = l'écran, la batterie, l'appareil photo : jeu de lego

#### ENJEUX DU PROJET ARA

- l'appareil risque de s'avérer peu solide => démontage
- souci technique => les parois de chaque module occupent un grand espace => appareil + lourd
- prévoir deux batteries pour ..... **4b** les modules à chaud => peut augmenter le poids + le volume de l'appareil

Ara => pays émergents : projet insolite de Google => concept le plus ..... **5b** en matière de téléphonie mobile depuis l'invention de l'iPhone

- révolution ? => trop tôt pour le dire

## ■ ACTIVITÉ 6

Écoutez et complétez les réponses aux questions. Pour chaque item vous pouvez utiliser dix mots au maximum.

/BR

Vous entendrez **deux fois** ce que dit la personne.  
Inscrivez vos réponses sur les pointillés.

|          |  |
|----------|--|
| Item 6b  | - Pour quelle raison les chercheurs ont-ils eu l'idée de faire appel au grand public ?<br><br>- <b>C'est pour</b> .....<br>.....       |
| Item 7b  | - De quelle façon l'observation des oiseaux se fera par les participants ?<br><br>- <b>Les participants devront</b> .....<br>.....     |
| Item 8b  | - Quelle est l'étape qui suit le recueil des données ?<br><br>- <b>Il faut les</b> .....<br>.....                                      |
| Item 9b  | - Qu'ont apporté les données récoltées au cours de ces dernières années ?<br><br>- <b>Elles ont déjà</b> .....<br>.....                |
| Item 10b | - À quelle question voudraient répondre les chercheurs dans une nouvelle enquête ?<br><br>- <b>Si la multiplication</b> .....<br>..... |

## ACTIVITÉ 1 : Développer et argumenter

### Questions pour « briser la glace » avant de passer à l'activité n°1

|   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- D'où venez-vous ?</li> <li>- Vous habitez loin d'ici ?</li> <li>- Vous avez mis combien de temps pour arriver ici ?</li> <li>- Quel est votre métier ?</li> <li>- Parlez-nous un peu de vous.</li> <li>- Qu'est-ce que vous étudiez ?</li> <li>- En ville, quels moyens de transport utilisez-vous le plus souvent ?</li> <li>- Écoutez-vous souvent de la musique ? Quel genre de musique ?</li> <li>- Qu'est-ce que vous aimez faire de votre temps libre ?</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vous allez souvent au cinéma ?</li> <li>- Quel genre de films préférez-vous ?</li> <li>- Est-ce que vous pratiquez un sport ? Lequel ?</li> <li>- Quel est le pays que vous voulez visiter et pourquoi ?</li> <li>- Aimerez-vous vivre à l'étranger ? Où ? Pourquoi ?</li> <li>- Est-ce que vous parlez une autre langue étrangère ? Laquelle ?</li> <li>- Depuis combien de temps vous apprenez le français ?</li> <li>- Quelles études aimeriez-vous encore faire ?</li> <li>- Que conseillez-vous à un touriste qui veut visiter votre ville ?</li> <li>- De nos jours, la culture intéresse-t-elle les jeunes ?</li> </ul> |
|---|---|

### ACTIVITÉ 1.1

#### CARTE 1

1. Seriez-vous intéressé(e) par suivre des cours en ligne ? Justifiez votre opinion en vous servant des points donnés sur la CARTE 1.
2. Ces dernières années, des universités proposent des cours en MOOC. Que pensez-vous de ce nouveau mode d'apprentissage ?

#### CARTE 2

1. Seriez-vous intéressé(e) par suivre des cours en ligne ? Justifiez votre opinion en vous servant des points donnés sur la CARTE 2.
2. D'après vous, quel est le rôle de l'enseignant dans une formation à distance ?

| CARTE 1 > Pour  | CARTE 2 > Contre  |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- apprendre à son rythme</li> <li>- pas besoin de se déplacer</li> <li>- suivre des cours gratuits</li> <li>- partager un savoir avec des personnes des quatre coins du monde</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- des rapports impersonnels avec son tuteur</li> <li>- accès à un simple certificat et non pas à un diplôme</li> <li>- isolement chez soi</li> <li>- avoir impérativement un ordinateur et une connexion Internet</li> </ul> |

### ACTIVITÉ 1.2

#### CARTE 3

1. Louer un appartement seul(e) ou chercher un colocataire ? Justifiez votre opinion en vous servant des points donnés sur la CARTE 3.
2. Pensez-vous qu'échanger sa maison ou son appartement soit une façon inédite de voyager ?

#### CARTE 4

1. Louer un appartement seul(e) ou chercher un colocataire ? Justifiez votre opinion en vous servant des points donnés sur la CARTE 4.
2. De nos jours, la colocation n'est plus l'apanage des étudiants. Pourquoi, selon vous, des adultes optent aussi pour ce mode de vie ?

| CARTE 3 > Pour   | CARTE 4 > Contre  |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- partage</li> <li>- économies</li> <li>- convivialité</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- manque de vie privée</li> <li>- incompatibilité des caractères</li> <li>- non-respect de certaines règles</li> </ul> |

## ACTIVITÉ 2 : Production orale

### ■ ACTIVITÉ 2.1

1. Trouvez-vous le dessin amusant ou stressant ? Justifiez votre réponse.
2. À votre avis, la préservation des ressources en eau et des milieux aquatiques est-il un enjeu de taille pour l'humanité ? Justifiez votre réponse.



### ■ ACTIVITÉ 2.2

1. Parlez-nous du dessin ci-dessous. Le trouvez-vous humoristique ? Pourquoi ?
2. Les réseaux sociaux sont-ils un remède à la solitude ? Qu'en pensez-vous ?





## ACTIVITÉ 3 : Médiation

### ■ ACTIVITÉ 3.1

Après avoir lu le texte, vous nous informez

1. sur le fonctionnement et l'utilité d'une **smartwatch** et
2. sur les défis à relever par les grandes sociétés technologiques.



#### Έξυπνα ρολόγια: Λένε και την ώρα!

Αν πιστέψουμε τους κατασκευαστές των smartwatches, η ερώτηση «τι ώρα είναι;» θα γίνει κάποια στιγμή το τελευταίο πράγμα που θα μας απασχολεί όταν κοιτάμε το ρολόι μας.

Η χρηστική αξία των αντικειμένων ενίοτε αλλάζει. Πάρτε για παράδειγμα τις βιβλιοθήκες στα περισσότερα σπίτια: ξεκίνησαν ως τόποι συσσωρευμένης γνώσης όπου ανατρέχαμε συχνά προσθέτοντας νέα βιβλία ή αφαιρώντας παλιά για να τα διαβάσουμε.

Με τα χρόνια, όμως, απέκτησαν διακοσμητική αξία, με τα βιβλία να καλύπτονται πια από δεκάδες μπιμπελό και μπιχλιμπίδια. Το ίδιο συμβαίνει στην τεχνολογία. Πριν από 15 χρόνια τα κινητά τηλέφωνα έκαναν αυτό για το οποίο φτιάχτηκαν: τηλεφωνικές κλήσεις. Σήμερα η λειτουργία αυτή είναι τριτεύουσα: οι περισσότεροι χρησιμοποιούν το κινητό για να σερφάρουν στο Ίντερνετ, να κατεβάσουν εφαρμογές, να ακούσουν μουσική, να παίξουν παιχνίδια και να ανταλλάξουν μηνύματα.

Λέτε στο μέλλον να γίνει το ίδιο με τα ρολόγια; Αν πιστέψουμε τους κατασκευαστές των smartwatches, η ερώτηση «τι ώρα είναι;» θα γίνει κάποια στιγμή το τελευταίο πράγμα που θα μας απασχολεί όταν κοιτάμε το ρολόι μας.

Πολλοί προεξόφλησαν ότι τα έξυπνα ρολόγια θα γίνονταν το απόλυτο γκάτζετ του 2014. Μπορεί ακόμη να μην έχουν επαληθευτεί, όμως όλα δείχνουν ότι οι συσκευές αυτές θα μας απασχολήσουν πολύ τα επόμενα χρόνια.

Αρκετοί κατασκευαστές, όπως η Samsung, η Qualcomm, η Pebble και η Sony, έχουν ήδη δοκιμάσει την τύχη τους στην αγορά, ενώ άλλοι, όπως η Motorola, η LG και η Apple, ετοιμάζονται να ακολουθήσουν.

Επί του παρόντος, τα smartwatches παίζουν τον ρόλο ενός συμπληρωματικού αξεσουάρ που αλληλεπιδρά με το smartphone του χρήστη: για να αξιοποιηθούν όλες οι λειτουργίες τους πρέπει απαραίτητα να συνδεθούν με ένα κινητό τηλέφωνο μέσω Bluetooth. Στο μέλλον όμως θα κάνουν πολλά περισσότερα - και, μάλιστα, μόνα τους.

Στα έξυπνα ρολόγια βρίσκονται εγκατεστημένες εκατοντάδες εφαρμογές (apps). Με μια ματιά ή λίγα κλικ στον καρπό του χεριού σας μπορείτε να παρακολουθήσετε τη φυσική σας δραστηριότητα βλέποντας πόσες θερμίδες καίτε ή να ακούσετε την αγαπημένη σας μουσική.

Επίσης, τα smartwatches σας ενημερώνουν για εισερχόμενες κλήσεις, μηνύματα και ειδοποιήσεις, χωρίς να χρειαστεί να αγγίξετε το κινητό σας (εκτός από την περίπτωση που θέλετε να μιλήσετε στο τηλέφωνο).

Τα smartwatches είναι ο ιδανικός υποψήφιος για να αντικαταστήσει κάποτε τα smartphones. Υπερβολή; Όχι για όλους. Ένας από αυτούς, ο αμερικανός ράπερ και επιχειρηματίας Will.i.am, ιδρυτικό μέλος του συγκροτήματος Black Eyed Peas, εμφανίστηκε πρόσφατα στη βρετανική τηλεόραση και παρουσίασε ένα πραγματικά έξυπνο ρολόι.

Σε αντίθεση με τα υπόλοιπα μοντέλα, το δικό του smartwatch δεν χρειάζεται να συνδεθεί με κινητό για να δουλέψει. Παίζει μουσική, κάνει τηλεφωνικές κλήσεις και μπαίνει στο twitter, στο facebook και στο Instagram χωρίς τη μεσολάβηση καμίας άλλης συσκευής.

Το ρολόι θα διατεθεί στην αγορά τον προσεχή Ιούλιο και θα είναι το πρώτο του είδους που θα λειτουργεί αυτόνομα, ενσωματώνοντας πολλές από τις λειτουργίες των έξυπνων τηλεφώνων.

Τελικά τα smartwatches θα πάρουν τη θέση των smartphones; Για τους ανθρώπους που χρησιμοποιούν μόνο τις βασικές υπηρεσίες του κινητού τους, όπως τα γραπτά μηνύματα, την ακρόαση μουσικής και τη χρήση λίγων εφαρμογών, η έλλειψη ενός έξυπνου τηλεφώνου δεν θα γινόταν ιδιαίτερα αισθητή. Αντιθέτως, θα έβρισκαν πολύ πρακτική την μεταφορά των βασικών λειτουργιών του κινητού τηλεφώνου τους στον καρπό του χεριού τους.

Για όλους τους υπόλοιπους που κάνουν τα πάντα μέσα από το smartphone τους, τα έξυπνα ρολόγια θα λειτουργούν πάντα συμπληρωματικά προς το κινητό τους.

Αυτά, βέβαια, είναι ζητήματα που θα απασχολήσουν στο μέλλον τον κόσμο των φορέσιμων συσκευών (wearable gadgets), ο τζίρος των οποίων εκτιμάται ότι θα έχει ανέλθει στα 6 δισ. δολάρια έως το 2017.

Για την ώρα, τα smartwatches που κυκλοφορούν από πέρυσι στην αγορά έχουν φτιαχτεί για να συνεργάζονται με ταμπλέτες και κινητά τηλέφωνα. Μέχρι στιγμής οι πωλήσεις τους δεν είναι ικανοποιητικές. Ωστόσο, οι παράγοντες της αγοράς υποστηρίζουν ότι απαιτείται κάποιος χρόνος μέχρι να διαδοθεί η επίμαχη τεχνολογία...

Αν νομίζατε ότι τα έξυπνα ρολόγια είναι μόνο για να εμφανίζουν ειδοποιήσεις για τα εισερχόμενα μηνύματα, ξανασκεφτείτε το. Σύντομα μπορεί να γίνουν ένα απαραίτητο εργαλείο για όλο το σπίτι: με ένα κλικ στον καρπό του χεριού σας θα μπορείτε να αναβοσβήνετε τα φώτα, να ενεργοποιείτε τον συναγερμό και να θέτετε σε λειτουργία το πλυντήριο! Αυτό είναι το μέλλον που οραματίζονται οι κατασκευαστές, οι οποίοι εφοδιάζουν τα smartwatches με όλο και περισσότερες εφαρμογές αλληλεπίδρασης των ρολογιών με τις οικιακές συσκευές.

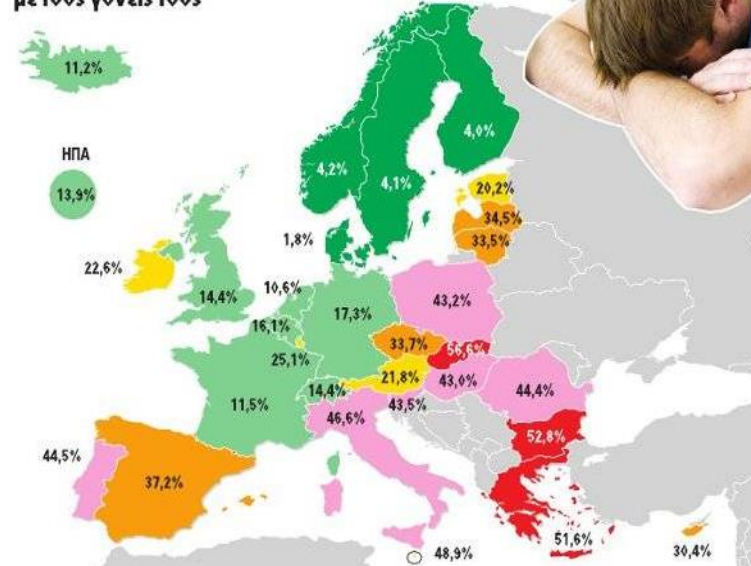
[www.tanea.gr](http://www.tanea.gr)

## ■ ACTIVITÉ 3.2

Après avoir lu le texte, vous nous informez

1. sur le phénomène du recours au bercail des 18-34 ans et
2. sur son impact auprès de la jeunesse actuelle et les solutions proposées.

Ποσοστό νέων ηλικίας 25-34 ετών που μένουν με τους γονείς τους



### Δέσμιοι των οικογενειών τους

Όπως διαπίστωσαν οι ερευνητές, στα νοικοκυριά όπου συμβιώνουν πολλές γενιές υπάρχει πολύ χαμηλό επίπεδο ικανοποίησης από την ποιότητα ζωής και πολύ υψηλό επίπεδο στέρησης και αίσθησης κοινωνικού αποκλεισμού.

Είναι εκπληκτικό, αλλά περίπου οι μισοί ενήλικες νέοι στην Ευρώπη ζουν ακόμη στο σπίτι των γονιών τους παρά το γεγονός ότι είναι πιο μορφωμένοι από αυτούς. Το 2008 η Eurostat εκτιμούσε πως το 46% του νεολαϊστικού πληθυσμού ηλικίας 18-34 ετών ζούσε με έναν τουλάχιστον από τους γονείς του.

Το 2011 έρευνα της Eurofound ανέβασε το ποσοστό αυτό σε 48%. Πρόκειται για ένα επίπεδο εξάρτησης-ρεκόρ, το οποίο έχει σοβαρές κοινωνικές και δημογραφικές επιπτώσεις και το οποίο αυξάνει σταθερά όλη αυτή την περίοδο της οικονομικής κρίσης σε συνδυασμό με την αύξηση της ανεργίας και του βαθμού υλικής στέρησης και κοινωνικού αποκλεισμού που υποχρεώνει τους ενήλικες νέους να επιστρέφουν... στα παιδικά τους

δωμάτια. Σύμφωνα με τα πορίσματα της έρευνας, λίγες χώρες δεν προσβλήθηκαν από την αύξηση του ποσοστού εξάρτησης των νέων, το οποίο έλαβε μεγάλη έκταση στις υπερχρεωμένες χώρες του Ευρωπαϊκού Νότου με τις Σλοβακία, Βουλγαρία, Ελλάδα και Μάλτα να ξεπερνούν το 50% και την Ιταλία να φθάνει τα 4/5 του σχετικού πληθυσμού της. Αύξηση σημειώνεται ακόμη και σε σκανδιναβικές χώρες, τη Γαλλία, το Βέλγιο, τη Δανία και την Αυστρία.

Τις μεγάλες διαφορές στα ποσοστά εξάρτησης των νέων που υπάρχουν μεταξύ των χωρών-μελών εξηγούν τόσο οικονομικοί όσο και πολιτισμικοί λόγοι (π.χ. θρησκεία, διαφορετικές παραδόσεις έναντι του γάμου και σχέσεις με την οικογένεια). Όμως, η τάση αύξησης που καταγράφεται στις περισσότερες χώρες οφείλεται στην οικονομική κρίση (π.χ. αύξηση τιμών κατοικιών, μείωση αμοιβών) και την ανεργία που πλήττει κατ' εξοχήν τους νέους. Ακόμη και στις ΗΠΑ και την Κίνα παρατηρείται αυτή η ανοδική τάση. Για παράδειγμα στην Κίνα, πάνω από το 76% των απασχολούμενων πτυχιούχων κολεγίων ηλικίας κάτω των 34 ετών δεν διαθέτουν δικό τους σπίτι και το 25% αυτών ζει με τους γονείς του.

Είναι λοιπόν φανερό πως η κατάσταση της νεολαίας αλλάζει εκ θεμελίων και δεν προσομοιάζει σε τίποτα με αυτή των γονέων και παππούδων τους, καθιστώντας απρόβλεπτες τις μεταβατικές καταστάσεις, αφού πλέον οι εργαζόμενοι δεν έχουν διά βίου απασχόληση, ούτε ζουν στο ίδιο μέρος για πάντα. Στις νέες συνθήκες η εικόνα ενός ευτυχισμένου πολυγενεακού νοικοκυριού αποτελεί σκέτο μύθο. Όπως διαπίστωσαν οι ερευνητές, στα νοικοκυριά όπου συμβιώνουν πολλές γενιές υπάρχει πολύ χαμηλό επίπεδο ικανοποίησης από την ποιότητα ζωής και πολύ υψηλό επίπεδο στέρησης και αίσθησης κοινωνικού αποκλεισμού. Δεν είναι συνεπώς τυχαίο που ενώ οι ενήλικοι νέοι δείχνουν να εμπιστεύονται τους θεσμούς όπως οι γονείς τους, η πίστη τους στις εθνικές κυβερνήσεις, το δικαστικό σύστημα και τον Τύπο έχει γνωρίσει σημαντική πτώση την περίοδο της κρίσης (2007-2011).

Η παρατεταμένη οικονομική ύφεση που γνωρίζει η χώρα μας τα τελευταία χρόνια, διαμορφώνει μία τεράστια απειλή για το εργασιακό -κι όχι μόνο- μέλλον της σημερινής νέας γενιάς. Η αδυναμία διαμόρφωσης μιας εθνικής αναπτυξιακής στρατηγικής για την αντιμετώπιση της ανεργίας στους νέους παίρνει διαστάσεις γενοκτονίας. Οι απώλειες είναι πολλές και σε διαφορετικά επίπεδα. Η αδυναμία ένταξης των νέων πτυχιούχων στην αγορά εργασίας δεν τους στερεί μόνο την αυτοδυναμία τους, τη δυνατότητα αυτοπραγμάτωσής τους, αλλά και τη δυνατότητα απόκτησης επαγγελματικής εμπειρίας, με αποτέλεσμα την απαξίωση του πτυχίου και των γνώσεών τους μέσα σε 3-5 χρόνια. Η εργασιακή εμπειρία στη σύγχρονη εποχή σε κατοχυρώνει επαγγελματικά κι όχι οι τίτλοι σπουδών.

Οι νέοι στερούνται επιλογών στη χώρα τους και η μόνη διέξοδος είναι η φυγή τους στο εξωτερικό, η υποαπασχόληση ή η αλλαγή επαγγέλματος. Δεν πρέπει να λησμονούμε πως η γενιά αυτών των παιδιών μεγάλωσε σε μία εποχή επίπλαστης δανειακής ευημερίας, όπου τα πάντα ήταν δεδομένα, άρα κι αυτονόητα (σπουδές, επαγγελματικές προοπτικές κ.λπ.).

Η αναγκαστική επιστροφή στους κόλπους της οικογένειας διαμορφώνει ένα καθεστώς οικονομικής και ψυχολογικής εξάρτησης, ενοχών, θυμού, αναδίπλωσης, παθητικότητας που τελικά γίνεται πρόδρομος μιας προσωπικής σύγκρουσης, ενός παρατεταμένου άγχους, ματαιώσης και κατάθλιψης. Η ίδια η οικογένεια, που παραδοσιακά στην Ελλάδα ασκούσε έναν παρατεταμένο έλεγχο και παρέμβαση διαμορφώνοντας σχέσεις εξάρτησης με τα παιδιά της, σήμερα «νομιμοποιείται» να το κάνει στηρίζοντας τις ανάγκες των ενήλικων πια παιδιών της, διαμορφώνοντας εμπόδια σε κάθε προοπτική ενηλικίωσης των παιδιών στις σχέσεις τους με τους γονείς.

Η έλλειψη τόσο επαγγελματικής προοπτικής όσο και προσωπικής ανάπτυξης των νέων είναι ο βασικός λόγος παγίδευσης και τελμάτωσης της νέας γενιάς σε καθεστώς καθολικής εξάρτησης και ψυχικής αλλοτρίωσης, με καταστροφικές συνέπειες για την ίδια την κοινωνία. Μόνη λύση αποτροπής της καταστροφής αυτής είναι η σύνδεση της εκπαίδευσης με την παραγωγική διαδικασία, η δημιουργία από την πολιτεία κυρίως προγραμμάτων μαζικής απασχόλησης και η ανάληψη πρωτοβουλιών από τον κοινωνικό τομέα της οικονομίας ικανών να προσδώσουν αυτενέργεια, αυτοπεποίθηση και μία ελάχιστη υλική δυνατότητα αυτόνομης διαβίωσης στους νέους.

www.enet.gr